

宜春学院

宜春学院关于呈送 2025 年参加中国国际大学生创新大赛总结的分析报告

江西省教育厅：

根据江西省教育厅《关于报送参加中国国际大学生创新大赛（2025）总结分析报告的通知》要求，学校高度重视，组织专题研讨，结合学校工作实际对参赛经验、不足之处和获奖情况进行了深入总结和分析，对 2026 年大赛备赛工作进行了认真梳理和谋划，现将有关情况报告如下：

一、2025 年大赛参赛与获奖情况统计分析

2025 年，我校高度重视并积极组织参与中国国际大学生创新大赛，参赛规模与项目质量相比往年均有所提升。

（一）参赛规模

全校共计申报参赛项目 11499 项，参赛学生人数达 43211 人次，具体报名情况如下表：

参赛赛道	参赛报名数	参赛人次	参赛组别
高教主赛道	9677 项	36389 人	本科生创意组 9675 项 研究生创意组 2 项
产业赛道	1010 项	3579 人	
红旅赛道	812 项	3243 人	公益组 234 项 创意组 577 项 创业组 1 项
小计	11499 项	43211 人次	

经各教学学院组织初赛，共筛选出 690 项，2336 人参加校赛决赛，最终推荐晋级省赛复赛 46 项。

（二）获奖情况统计

2025 年，学校共获省级银奖 1 项、省级铜奖 3 项，具体获奖名单见下表：

团队名称	参赛赛道	获奖等级
食安油链团队	高教主赛道研究生创意组	省级铜奖
绿竹沃壤团队	红旅赛道	省级铜奖
诺可赛斯团队	高教主赛道	省级铜奖
砟墙隧固团队	产业赛道	省级银奖

二、参赛工作经验与亮点总结

学校通过邀请权威专家对赛事进行解读，双创学院与二级学院联动挖掘项目，通过一轮院赛和三轮校赛进行遴选优质项目进行推荐，形成了良好的竞赛氛围。主要参赛工作经验与亮点总结如下：

（一）项目挖掘与培育机制

1. “早筛选+分赛道培育”模式：提前3个月启动校内选拔赛，聚焦“食品安全、绿色农业、产业技术、红色文旅”4个优势领域，优先选拔有实验基础、市场潜力的项目，避免“临时凑项目”；针对不同赛道特性，匹配对应专业导师。

2. “技术验证+商业模式”双打磨：对入围项目开展“2轮专家预审”——首轮邀请行业技术专家审核实验数据、技术可行性，补充关键验证材料；次轮邀请企业高管优化商业模式，明确盈利点。

（二）参赛组织与团队管理

1. “分工表+每日站会”协作机制：制定《团队任务分工明细表》，按“资料收集、PPT制作、路演准备、技术答辩”4个模块，明确成员职责与时间节点；假期期间实行“每日15分钟线上站会”，同步工作进展、解决衔接问题，避免“任务重叠或遗漏”。

2. 跨学科团队组建策略：针对复杂项目，整合“农业技术（农学专业）+ 市场分析（经管专业）+ 宣传设计（文传专业）”跨学科成员，弥补单一专业在项目落地、呈现上的短板。

（三）学生激励与支持措施

1. “学业+竞赛”时间协调：与教务处沟通，对参赛学生期末考核实行“弹性作业提交”，优先保障网评、路演等关键节点的时间投入；为团队提供专用办公场地及实验设备支持，避免资源短缺导致项目停滞。

2. 阶段性激励引导：对校内选拔赛入围团队发放“创新实践补贴”，获奖团队在评优评先中予以倾斜，提升学生参赛积极性；组织获奖成员分享经验，形成“以老带新”的参赛氛围。

三、存在问题与不足分析

学校对标省内井冈山学学、九江学院、上饶师范学院等高校，积极寻找差距与不足。学校近3年未实现“省级金奖”“国赛银奖以上”的突破，国赛参赛资格空缺；高级别奖项（银奖及以上）占比仅25%，低于省内头部高校平均水平（40%+）；红旅、研究生创意组等赛道仍处于“获奖但不突出”的起步阶段，缺乏核心竞争力。对照分析存在以下几点原因：

项目核心竞争力不足。技术验证深度欠缺（如部分项目仅1-2组实验数据，缺乏长期稳定性测试），商业模式仍停留在“概念阶段”，未形成“市场需求 - 产品落地 - 盈利闭环”；PPT呈现逻辑松散，重点不突出，视觉效果未达专业水准。

资源获取与整合能力弱。专家指导“碎片化”——仅能邀请校内导师，行业顶尖专家、国赛评委资源稀缺；关键数据获取难，公开渠道信息滞后，影响市场分析可信度；融资渠道单一，项目研发、推广资金依赖学校补贴，缺乏企业合作资金支持。

外部反馈应用效率低。团队主动寻求反馈意识薄弱，仅在“PPT定稿前”被动获取反馈；反馈意见“落地难”——如专

家提出“优化路演话术”，但未制定具体修改计划，导致改进效果不明显。

专业支撑度不够。各二级学院在专业领域的支撑作用没有充分发挥，前期对核心成员的业绩布局方面还要加强，特别是在团队做实关键行业支撑材料方面，学校、学院和团队的合力不够。

创新创业学院宏观把控力度不足。团队在落实创新创业学院修改建议方面存在不足，存在着怕麻烦、差不多就行的思想，要严格按照创新创业学院的标准与时间节点做好PPT及视频的定稿，确保留足大量的时间进行模拟训练；创新创业学院要在省赛网评前对项目的赛道和类别进行严格把关，确保项目在最优的赛道上竞争。

四、2026年参赛目标和工作计划

2026年总体目标是：获国家级奖项3-5项，其中，获国家级银奖以上奖项1-2项。以下为工作计划：

（一）项目挖掘阶段（2025年11月份）

项目挖掘是整个备赛过程的“源头活水”，其质量直接决定了最终能走多远。本次专项挖掘工作旨在系统化、前瞻性、高质量地构建宜春学院的参赛项目池，为在2026年大赛中取得历史性突破奠定坚实基础。此阶段打破“临时抱佛脚”的备赛模式，通过提前近一年的系统挖掘，为项目留出充足的培育、迭代和验证时间，是从“重在参与”转向“志在获奖”的关键一步。

成立学院专项工作组，由学院领导牵头，分管科研副院长、学科竞赛负责人、教研室主任、学工办主任等协同联动的专项工作组，明确分工，责任到人。梳理近3年师生的高水平论文、专

利、纵向和横向课题，形成“待转化科技成果清单”。挖掘有想法、有动力的学生和有热情、有资源的指导教师，形成“师生双创人才清单”。梳理地方重点企业技术需求和校友企业资源，形成“产业需求与校友资源清单”。

由创新创业学院邀请国赛专家，深入各学院以座谈的方式开展项目挖掘动员会，通过专题讲座、项目交流等方式，建成一个高质量项目库。

(二) 集中培训阶段（2025 年 11 月 28 日-11 月 30 日）

本次培训旨在针对已完成初步挖掘的重点项目团队（师生），进行系统化、实战化的强化训练。深刻理解大赛评审规则与内核要求，指导每个团队产出结构完整、亮点突出、符合国赛标准的商业计划书（BP）提纲和路演 PPT 初稿。具体培训内容如下：

时段	时间	主题	内容
Day1 上午	9:00-10:45	构建国金项目内核	规则解读与产业解码
			底层逻辑与备赛模型
			选题策略与需求验证
			产品设计与壁垒构建
	11:00-12:00	AI 赋能项目构建与智能创新	自身项目诊断与进阶实操
Day1 下午	14:00-15:45	关键材料呈现与路演设计	主赛道项目 PPT 呈现逻辑与要点
			红旅赛道项目 PPT 呈现逻辑与要点
			高质量计划书框架与撰写规范

			路演技巧与答辩话术
	16:00-17:30	AI 赋能材料升级与智能创新	自身项目诊断与进阶实操
Day2 上午	9:00-10:45	国金案例拆解与价值转化	主赛道金奖项目逆向解剖
			红旅赛道金奖项目逆向解剖
			产业赛道金奖项目逆向解剖
			绘制夺金要素分解表
	11:00-12:00	AI 赋能项目升级与智能创新	自身项目诊断与进阶实操
Day2 下午	14:00-17:30	模拟路演与即时反馈	全真模拟与卡点诊断
			重点指导与课程复盘
Day3 上午	9:00-12:00	“挑战杯”双赛突围指南： 从金种子挖掘到国奖答辩 的深度赋能	赛事定位与评审规则解码 核心材料设计黄金法则 优秀项目案例解析

集中培训后，师生团队全面掌握备赛核心方法论，具备自我迭代和优化项目的能力。每个项目产出一个结构清晰的路演PPT1.0版。

（三）种子项目遴选评审阶段（2025 年 12 月中旬）

对经过集中培训并经过两周自主迭代升级后的重点项目库，由创新创业学院组织 5 位专家通过网络进行评审，取平均分作为最终网评成绩，甄选出具备冲击省级金奖及以上奖项实力的“种子项目”。根据 2025 年省赛参赛指标（高教赛道 33 项、红旅赛

道 5 项、产业赛道 13 项)，遴选出 60 项后续重点培育辅导的种子项目（其中高教赛道 35 项、红旅赛道 10 项、产业赛道 15 项）。

（四）种子项目培育阶段（2026 年 3 月份-4 月份）

创新创业学院组织专家团队对上述 60 项种子项目，进行系统化、个性化、实战化的深度辅导。高教主赛道前 10 项、红旅赛道前 5 项、产业赛事前 5 项进行 4 轮辅导，其他项目进行 2 轮辅导。采用一对一的方式开展，重点对选题定位、项目名称优化、框架逻辑梳理、项目核心竞争力提炼、项目背景呈现内容与要点、市场痛点/社会痛点挖掘、产品与服务介绍模块、核心技术梳理和呈现要点、商业模式梳理、财务分析模块、团队介绍模块、个人成长模块等内容进行深度辅导。

（五）各教学学院院赛阶段（2026 年 4 月 30 日前）

各教学学院于 2026 年 4 月 30 日前组织并完成院赛，根据后续创新创业学院分配的推荐校赛指标，选拔出参加校赛的项目，并按照校赛要求提交相关参赛材料。

（六）校赛阶段（2026 年 5 月 20 日前）

创新创业学院负责组织校赛，校赛将开展 1 轮网评、4 轮复赛（线上或线下）、1 轮决赛现场赛。最终根据 4 轮复赛和 1 轮决赛的总成绩对项目进行排名，根据省赛下达推荐指标，按总成绩排名先后进行推荐。

（七）省赛网评前辅导（根据省赛网评项目数下达时间）

按照教育厅下达提交网评数量，线下完成晋级省赛网评项目的材料优化。包括网评 PPT 材料精细化指导和网评计划书精细化指导。

（八）省赛网络报名阶段（根据省赛网评项目上报时间）

根据省教育厅下达的参加省赛指标，组织参加省赛的项目在参赛平台上进行参赛项目信息的填报和参赛资料的上传。

（九）省赛复活赛赛前辅导及报名阶段（根据省赛时间安排）

根据省教育厅下达的参加省赛复活赛的指标，对参加省赛复活赛的项目进行赛前辅导，参赛材料完善后在参赛平台上进行项目信息的填报和参赛资料的上传。

（十）省赛现场赛赛前辅导阶段（根据省赛时间安排）

根据晋级省赛现场赛项目情况，完成项目的全方位辅导。（线上线下结合）。包括路演 PPT 材料精细化指导、计划书精细化指导、路演稿撰写指导、路演关键问题指导、主讲人路演训练、答辩模拟训练、现场注意事项等指导。

（十一）国赛网评前辅导阶段（根据国赛时间安排）

按照教育部下达提交网评数量，线下完成晋级国赛网评项目的材料优化。包括网评 PPT 材料迭代升级辅导、网评计划书迭代升级辅导、提供入围项目的 PPT 美化、设计和排版服务。

（十二）国赛现场赛赛前辅导阶段（根据国赛时间安排）

线上线下完成晋级国赛现场赛项目的全方位辅导，包括路演 PPT 材料迭代升级辅导、计划书精迭代升级辅导、路演关键问题指导、主讲人路演训练、答辩模拟训练、现场注意事项等指导。

五、对省赛组织及省级政策层面的意见建议

1. 更新评审专家库，对各高校的优质项目配备辅导专家，有侧重点的托举与拔高。

2. 强化文件制度顶层引领，制定对指导教师教学成果认定、职称评聘加分等激励政策，提升教师参与积极性。

3. 大赛训练营要一体贯通，邀请高水平专家点对点持续辅导，深化项目质量；挖掘到冲金项目，举全省之力攻坚。

特此报告。



（联系人：吴山 15179511188）